

Editorial

Prezados Leitores,

Esta primeira edição de 2022, da Revista Conecta, enseja um momento de esperança, para um ano de recuperação frente aos momentos críticos da pandemia que está se encerrando. Gostaríamos de convidá-lo a contribuir para a nossa revista que está passando por reestruturação editorial com nova missão e objetivos. Estamos em processo final de indexação no DOAJ, Latindex, Diadorin, Ulrich's e buscando a qualificação Qualis. A Revista Conecta passou a ser multidisciplinar oferecendo aos seus pesquisadores e leitores oportunidade de publicação e pesquisa. Inicialmente será semestral e, em breve trimestral. Sendo avaliação cega por pares. Incluem: Revisões, Artigos originais de pesquisa e produtos Técnicos e Tecnológicos.

A composição deste primeiro número de 2022 terá no primeiro artigo; *Educação à distância, o papel do tutor e o perfil do aluno do curso de Processos Gerenciais da Uniasselvi de Palhoça/SC*; o trabalho tem como objetivo conhecer e avaliar o perfil do aluno de Ensino a Distância (EAD) do curso de Processos Gerenciais da Uniasselvi. No segundo artigo; *Estratégias competitivas de uma indústria brasileira de porte médio que agregam valor aos seus clientes: uma análise através do modelo CAC*; onde o autor apresenta os resultados de uma pesquisa numa empresa industrial localizada no sudeste do País, visando identificar as estratégias competitivas adotadas pelos seus dirigentes e, verificar quais estratégias está proporcionando vantagem competitiva para esse modelo de negócio. O terceiro artigo; *Dados socioambientais: referencial para desenvolvimento de sistema aplicado à sustentabilidade empresarial*; propõe um modelo de gestão socioambiental, baseado em resultados de pesquisas empíricas. O modelo, além de refletir o estágio de sustentabilidade em que a organização é analisada, subsidia o mapeamento dos diferentes segmentos econômicos socioambientais do negócio brasileiro. No quarto artigo; *Barreiras na implantação do Just In Time em pequenos supermercados*; o objetivo do autor foi avaliar quais como os pequenos supermercados enfrentam as barreiras para a implantação do modelo *Just In Time* (JIT) nos supermercados na cidade de Santos/SP. O quinto artigo; *Uma visão ao longo da ferrovia no porto organizado de Santos: um estudo de caso de logística sustentável com operações multimodais*; trata de um Estudo de Caso em que o autor fez uma pesquisa fundamentada nas emissões de gases CO² e, o efeito estufa sobre dados coletados em clientes que movimentam cargas pela Autoridade Portuária de Santos. No sexto e último artigo; *Desafios para a indústria brasileira de alimentos: Legislação sobre segurança de alimentos*; o autor examinar, agrupar e organizar as principais regulamentações brasileiras e literatura sobre segurança de alimentos, destacando os principais desafios para a indústria brasileira de alimentos.

Espera-se, sinceramente, que essas pesquisas possam ajudar na melhoria das práticas gerenciais e na competitividade e resiliência de nossas organizações, frente a um ambiente ainda desafiador e ambíguo do ponto de vista gerencial, macroeconômico e global.

Desejo a todos uma excelente leitura e muitas reflexões.

Hamilton Pozo, Ph.D
Editor-Chefe
Revista Conecta